



80 лет СПбГУЭФ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Десятая юбилейная научно-практическая конференция

«Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития»,

Санкт-Петербург, 24-26 ноября 2010 года

Тематика конференции:

- теоретические и прикладные исследования в области экономической психологии;
- экономическая психология как учебная и научная дисциплина;
- экономико-психологические и социальные проблемы адаптации в профессиональной деятельности в условиях кризиса;
- психологические аспекты инновационной экономики;
- проблемы толерантности и экстремизма.

Условия участия в работе конференции

Количество публикаций от каждого участника не более одной, дополнительно в соавторстве также не более одной.

Представление материалов

Срок подачи заявок на участие и материалов для публикации – 15 сентября 2010 г.

Заявка на участие в конференции оформляется на отдельном листе. Полностью указываются: название сообщения, Ф.И.О. автора, ученая степень, звание, место работы, должность. Для связи – почтовый адрес или телефон (факс, e-mail).

Желающих принять участие в работе конференции просим присылать заявки и материалы по e-mail: labsei@rambler.ru или по адресу:

191023 Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21, НИЛ социально-экономических проблем предпринимательства.

Требования к представляемым материалам

Принимаются материалы объем текста до пяти страниц в формате А5. Интервал одинарный, шрифт Arial, размер шрифта 10.

Параметры страницы:

формат А5: ориентация – книжная, все поля по 2см, текст – 11x17 см;

формат А4: ориентация – альбомная, поля: верхнее, нижнее, левое – 2 см, правое – 16,8 см, текст – 11x17 см..

Рамку текста рисовать не надо!!!

Справа сверху полужирным курсивом печатается Ф.И.О. автора. На следующей строке без абзацного отступа по центру прописными буквами – заголовок публикации, точка в конце заголовка не ставится. Через два интервала – текст.

Абзацный отступ для текста – 0,8 см. Выравнивание по ширине. При наборе должна быть включена опция «Автоматическая расстановка переносов». Ссылки на литературные источники в виде постраничных сносок не допускаются. Ссылки даются в квадратных скобках [1], [5, с.23]. После текста через интервал по центру следует название списка литературы – «Библиографический список» (кегель 10). Сам список печатается кеглем 8, выравнивание по левому краю.

Оргкомитет оставляет за собой право на рецензирование и редактирование присланных материалов.





80 лет СПбГУЭФ

По материалам конференции будет издан сборник. Стоимость публикации: для студентов и аспирантов – 200 руб., для специалистов и профессорско-преподавательского состава – 350 руб.

Оплата производится в течение 10 дней после подтверждения Оргкомитетом конференции решения о публикации материалов через ЗАО Инновационно-Маркетинговый Центр «Наука Высшей Школы – Санкт-Петербургу», ИНН: 7825438246, КПП: 784001001, БИК 044030791, К/С 30101810200000000791, Р/с 40702810237000003026 «Банк ВТБ Северо-Запад» г. Санкт-Петербург с пометкой «на конференцию по экономической психологии». Телефоны: (812) 710-57-37, 269-05-18.

Иногородним участникам конференции могут быть забронированы места в гостинице, оплата за счет проживающего.

При регистрации участников конференции, проживающих в гостинице СПбГУЭФ, предъявляется квитанция об оплате номера. Билеты на обратную дорогу просим приобретать заблаговременно.

Согласие на участие в конференции просим подтвердить по факсу (812) 310-49-18, или по e-mail.

Заезд участников – 24 ноября.

Начало работы конференции – 25 ноября 2010 г. в 10 час. 30 мин.

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ.

контактный телефон: (812) 310-49-18 Локшина Эрита Ханановна

Образец оформления

Л. Л. Михайлова

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ

Проблема поиска и развития новых моделей обучения диктуется целым рядом объективных социально-психологических, экономических и административных факторов.

Во-первых, это неудовлетворительные с точки зрения работодателей результаты образования и подготовки управленческих кадров. Эта проблема усугубляется за счет быстрого устаревания знаний и постоянно меняющейся экономической ситуации, которая предъявляет все новые требования не только к профессиональным знаниям и умениям руководителя, но и к его личностным особенностям.

Во-вторых, это административные решения, связанные с принятой государством Концепцией модернизации образования на перспективу [2, с. 28], которая, наряду с другими документами, предписывает внедрение компетентностного подхода в системе среднего, и, как следствие, высшего, профессионального образования.

В-третьих, это смена образовательной парадигмы, которая сегодня ориентируется на освоение учащимися так называемых «ключевых компетенций». Такой подход обосновывается тенденциями интеграции и глобализации мировой экономики, а также проблемами, связанными с межкультурной коммуникацией и межкультурной компетентностью, которые должны находить свое решение, в том числе, и в системе образования.

Библиографический список

1. Бодалев А.А. Вершина в развитии взрослого человека: характеристика и условия достижения / А.А. Бодалев. – М., 1998.
2. Вербицкий А.А. Компетентностный подход в образовании: проблемы и условия реализации // Байкальский психологический и педагогический журнал. – 2006. – № 1-2 (7-8).
3. Михайлова Л.Л. Модульный тренинг как инструмент развития управленческих компетенций / Л.Л. Михайлова // Омский научный вестник. Серия «Общество. История. Современность». – 2008. – № 2 (66). – С.132.